

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	19
1.2.1. Identifikasi Masalah	19
1.2.2. Pembatasan Masalah	19
1.3 Perumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Manfaat Penelitian	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	24
2.1.1 Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	24
2.1.2 Nilai Perusahaan	25
2.1.3 <i>Leverage</i>	32
2.1.4 Profitabilitas.....	37
2.1.5 Ukuran Perusahaan	44
2.1.6 Rasio Aktivitas	48

2.2 Penelitian Sebelumnya	51
2.3 Hubungan Antar Variabel	56
2.3.1 Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	56
2.3.2 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	57
2.3.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
2.3.4 Pengaruh Ukuran Perusahaaa Terhadap Nilai Perusahaan ...	59
2.3.5 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	61
2.4 Hipotesis Penelitian	62
2.5 Model Penelitian	63

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	64
3.2 Jenis dan Sumber Data	64
3.2.1 Jenis Data	64
3.2.2 Sumber Data	64
3.3 Populasi dan Sampel	65
3.3.1 Populasi	65
3.3.2 Sampel	66
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	67
3.4.1 Variabel Penelitian.....	67
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	68
3.5 Teknik Analisis Data	72
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	72
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	72
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda	77
3.5.4 Pengujian Hipotesis (Uji Residual)	77

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	79
4.1.1 Deskripsi Objektif Data	79
4.1.2 Statistik Deskriptif	80

4.1.3 Uji Asumsi Klasik	85
4.1.4 Analisis Linier Berganda	93
4.1.5 Uji Hipotesis	95
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	100
4.2.1 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Net Profit Margin</i> (NPM), Ukuran Perusahaan dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan	100
4.2.2 Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap Nilai Perusahaan	101
4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	102
4.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ..	103
4.2.5 Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.3 Temuan Penelitian	105
4.4 Keterbatasan Penelitian	107

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN HASIL PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	111
5.3 Implikasi Penelitian	113

DAFTAR PUSTAKA	115
-----------------------------	------------

LAMPIRAN	119
-----------------------	------------